



JOUKKUEEN MEDIAVASTAAVAN OPAS
SALIBANDYSEURA SBC LEVI
VOIMASSA 01.06.2018 →
(päivitetty 19.12.2019)

1. ALKUSANAT

Tämä ohjeistus on tarkoitettu joukkueiden mediavastaaville seuran nettisivujen sekä sometilien käyttö- ja ylläpito-ohjeeksi. Allamainitut tehtävät kannattaa tehdä pöytäkoneella tai läppärillä, sillä tabletilla tai älypuhelimella tekeminen on hankalaa ja hidasta.

Instagram-tili hoituu kätevästi puhelimella. IG-julkaisun yhteydessä käytettävät pakolliset hashtagit: #salibandy, #innebandy, #floorball, #porotokka, #oxdog. Lisä-hashtagit oman fiiliksen mukaan.

Kaikkien seuran yhteisissä kanavissa (nettisivut, Facebook ja seuran Instagram) julkaistujen juttujen kirjoittaja tulee olla jatkossa tunnistettavissa. Joukkueen valitsema mediavastaava on vastuussa kaikista joukkuetta koskevista virallisista julkaisuista eri mediakanavissa. Kauden 2018-2019 alusta alkaen kaikkiin yhteisten kanavien julkaisuihin loppuun lisätään kirjoittajan tunniste, esim. omalla kohdallani nimikirjaimet+pelinro: -TS #66

Muista hyvä urheiluhenki mitä tahansa juttua kirjoittaessa! Tuomareista purnaaminen on lapsellista, samoin vastustajan väheksyminen tai mollaaminen, oli itse ottelu sitten millainen tahansa. Keskity mieluummin positiivisiin asioihin, oman joukkueesi onnistumisiin ja kirjoita innostuneesti!

2. OTTELURAPORTIT, OTTELUENNAKOT JA UUTISET NETTISIVUILLA

Otteluraporttien, otteluennakoiden, uutisten tms. kirjoittaminen sbclevi.fi-nettisivuille:

- 1) Kirjautu seuran nettisivuille osoitteessa www.sbclevi.fi/kirjautu.
- 2) Sinulle on luotu käyttäjätunnus, joka pitäisi löytyä sähköpostistasi salasanan kera
- 3) Kun olet kirjautunut sisään, niin ylhäällä keskellä on vetovalikko "Uusi" -> valitse "Artikkeli" ja ala kirjoittaa. Voit katsoa mallia muitten kirjoittamista teksteistä
- 4) Itse suosin mieluummin lyhyitä ja ytimekkäitä juttuja, sillä ihmiset ei tahdo jaksaa lukea pitkiä juttuja
- 5) Pohdi haluatko todella selittää kaikki maalit yksitellen, vai mieluummin yhteenveto, jossa on mukana joitain yksittäisiä hienoja tilanteita, kenties pelin ratkaisevat hetket tai voittomaali kerrottuna. Runsasmaalisen pelin jokaisen maalin selittäminen sanoin voi käydä puuduttavaksi kirjoittaa sekä lukea
- 6) Valmennuksen kommentit otteluraporttien yhteydessä ovat hyvä lisä
- 7) Jutun yhteyteen on hyvä lisätä jokin osuva kuva, jos sellaisia on saatavilla. Ei tarvitse välttämättä olla edes juuri kyseisestä pelistä. Kuva lisätään kohdasta "Aseta artikkelikuva"
- 8) Ennen julkaisua muista valita oikeasta laidasta sopivat kategoriat kirjoittamallesi jutulle

Samana jutun voi jakaa myös seuran Facebook-sivuille sekä joukkueen omalle Instagram-tilille, jos sellainen on luotu.

3. JOUKKUEEN PELAAJALISTOJEN JA TILASTOJEN TEKEMINEN NETTISIVUILLA

- 1) Kirjautu sisään seuran nettisivuille osoitteessa www.sbclevi.fi/kirjautu
- 2) Vasemmalta ylhäältä valitaan kohdan "SBC Levi" alta löytyvä "Ohjausnäky"
- 3) Tilastointiin käytetään SportsPress-lisäosaa
- 4) Ensimmäisenä tulee lisätä joukkueeseen pelaajat kohdasta "Pelaajat" vasemmassa reunassa ja "Lisää uusi". Lisää sitten pelaajan tiedot, eli nimi muodossa Sukunimi Etunimi, joukkue, sarja, sarjakausi, pelinumero ja niin edelleen. Sarakkeet kohdasta "Suoritus" jätetään tyhjäksi, mutta "Tilastot"-kohdasta valitaan halutut kohdat (kenttäpelaajilla O, M, S, P, J, eli Ottelut, Maalit, Syötöt, Pisteet ja Jäähyt), Klikkaa lopuksi oikealta ylhäältä "Päivitä"
- 5) "Pelaajalistat"-kohdasta valitaan sitten oman joukkueen pelaajalista jota haluat muokata. Olen tehnyt nämä valmiiksi. Avaa oman joukkueesi pelaajalista ja sen jälkeen oikealla alhaalla olevasta valikosta täppää pelaajat mukaan joukkueeseen. Klikkaa lopuksi oikealta ylhäältä "Päivitä". Esimerkki

valmiista pelaajalistasta: <https://www.sbclevi.fi/miehet/miehet-edustus/pelaajat/>

- 6) Pistepörssit ja maalivahtilistat on tehty samalla tavalla pelaajalistoina, eli katso että näistä pelaajalistosta löytyy kaikki joukkueesi pelaajat. Esimerkki valmiista tilastosivusta: <https://www.sbclevi.fi/miehet/miehet-edustus/tilastot/2019-2020/>
- 7) Ottelutapahtuman luominen etukäteen. Valitse kohta "Tapahtumat" ja "Lisää uusi". Kirjoita otsikoksi "joukkue - joukkue" ja sen jälkeen lisää muut tiedot oikealta alhaalta, eli sarja, sarjakausi, pelipaikka, sekä joukkueet. Oikealta ylhäältä pitää muistaa laittaa tapahtuman ajankohta oikeaksi kohdasta "Päivämäärä/aika". Lopuksi klikkaa oikealta ylhäältä "Julkaise" tai mikäli tapahtuma on tulevaisuudessa niin napissa lukee "Ajasta". Esimerkki valmiista ottelulistasisivusta: <https://www.sbclevi.fi/miehet/miehet-edustus/ottelut/2019-2020/>
- 8) Tilastojen syöttäminen ottelutapahtuman jälkeen tapahtuu valitsemalla ensin ottelulistasta ottelu, jota halutaan muokata. Sen jälkeen klikataan ylhäältä keskeltä "Muokkaa tapahtumaa". Lisää erien maalimäärät tyhjiin kenttiin "Tulokset"-kohdassa ja "Lopputulokset"-alasetoalistasta valitaan joukkueille Voitto/Tasapeli/Tappio. Seuraavaksi valitaan oikealta alhaalta pelaajat, jotka pelasivat kyseisessä ottelussa ja klikataan oikealta ylhäältä "Päivitä". Nyt joukkueesi pelaajat näkyvät tapahtumassa. Sen jälkeen klikkaamalla tilastot kohdilleen per pelaaja, eli Maalit, Syötöt, Pisteet, Jäähyt ja maalivahdeille Torjunnat ja Päästetyt Maalit. Kaikkien pelaajien kohdalla tulisi lukea "Avauskokoonpano", paitsi kakkosmaalivahdin kohdalla "Vaihtopelaaja". Lopuksi klikkaa "Päivitä". Esimerkki valmiista ottelusivusta: <https://www.sbclevi.fi/tapahtuma/sbc-levi-santas-united-iii/>
- 9) Kun edellinen tilastojen syöttämävaihe on tehty oikein, niin pelaajien ja maalivahtien tilastot päivittyvät automaattisesti myös joukkueesi "Tilastot"-sivulle kyseisen kauden osalta. Esimerkki valmiista tilastosivusta, joka päivittyy automaattisesti: <https://www.sbclevi.fi/miehet/miehet-edustus/tilastot/2019-2020/>
- 10) Ottelusivulle voi luoda myös sarjataulukon esimerkiksi kauden päätteeksi. Salibandyliiton tilastointijärjestelmät ovat päivittyneet useaan otteeseen viimeisen 10 vuoden aikana ja sen vuoksi osaa tilastoista ei löydy enää mistään. Omaan seuran sisäistä tilastointia ylläpitämällä voimme seurata esimerkiksi pelaajien henkilökohtaisten rajapyykkien ylittymistä sekä joukkuekohtaisia tilastoja. Esimerkki valmiista ottelusivusta sarjataulukon kera: <https://www.sbclevi.fi/miehet/miehet-edustus/ottelut/2018-2019/>
- 11) Edelliseen viitaten, sarjataulukon luominen tapahtuu kohdasta "Joukkueet" -> "Sarjataulukot" -> "Lisää uusi". Sarjataulukko nimetään oman sarjan mukaan ja lisätään sinne oikeat joukkueet. Sen jälkeen naputellaan tilastot kohdilleen
- 12) Oman joukkueen pelaajan pelaajakorttiin voi lisätä pelaajakuvan sekä muita tietoja. Jotta tilastot näkyvät pelaajakortissa oikein, niin pelaajan kohdalla tulee tarkistaa, että hänelle on valittu oikeat sarjat ja sarjakaudet. Valitse pelaaja ja sen jälkeen kohta "Muokkaa pelaajaa". Esimerkki valmiista pelaajakortista tilastoineen: <http://www.sbclevi.fi/pelaaja/autioniemi-matti/>

Tilastointi ja joukkueen oman nettisivuosion päivittäminen ei ole pakollista, mutta erittäin suositeltavaa. Se antaa hyvän kuvan toiminnasta ulospäin seuraajille ja yhteistyökumppaneille sekä tarjoaa työkaluja seurantaan seuralle ja joukkueelle esim. pelaajan merkkipaaluun ylityessä (esim. pelaajalla 100 pelattua ottelua joukkueessa/seurassa, 100 tehopistettä, joukkueen 100. ottelu virallisissa sarjoissa, joukkueen 500. maali jne jne). Mediavastaavan kannattaa uutisoida näistä pelaajan tai joukkueen merkkipaaluista.

SportsPress-lisäosan tilastoinnissa ensimmäiset kerrat voi sujua hieman takellellen, mutta kun hommaan saa hieman rutiinia, niin tilastopäivitykset sujuu muutamassa minuutissa.

SportsPressin youtube-kanavalta löytyy myös ohjevideoita lisäosan käyttöön: <https://www.youtube.com/user/themeboyteam/videos>

4. PELIEN KUVAAMINEN JA MAALIKOOSTEET

Seuralta löytyy kaksi videokameraa+jalustaa pelien kuvaamiseen. Pelejä kannattaa kuvata aina mahdollisuuksien mukaan ja jakaa ne sitten joukkueen katsottavaksi esim. pilvipalvelujen välityksellä.

Kannattaa lisäksi keskustella joukkueen valmentajan kanssa pelien kuvaamisen tarpeellisuudesta sekä

käytännön järjestelyistä. Valmentajat usein haluavat pelivideoita katsottavaksi.

Myös maalikoosteitten tekeminen ja julkaiseminen seuran Youtube-kanavalla on toivottavaa, mutta se vaatii videoeditoinnin perustaitoja. Sopikaa pelien kuvaamisesta ja maalikoosteista joukkueen videovastaavan kanssa, jos sellainen on nimetty.

5. KOTITURNAUKSEN MARKKINOINTI

Ennakkomarkkinointi Facebookissa, Instagramissa ja seuran nettisivuilla aloitetaan noin 3-5 päivää ennen pelipäivää.

Facebook-tapahtuma luodaan seuran Facebook-sivulle www.facebook.com/sbclevi. Joukkueen mediavastaavalla on käyttöoikeudet tapahtuman luomiseen. Esimerkki Facebook-tapahtumasta ja sen sisällöstä: <https://www.facebook.com/events/262581881114181/>

FB-tapahtuman sisältöön ideoita: mistä sarjasta on kyse, mikä seuran joukkue pelaa ja missä, ketä on vastassa, päivän otteluohjelma, linkki tulospalvelun sarjataulukkoon, parhaan pelaajan palkinnot, onko kahvio avoinna, pitääkö ostaa lippu vai onko vapaa pääsy jne.

Toiminnanjohtajalta löytyy valmis banneri-pohja Facebook-tapahtumabannerin tekemiseen. Jos et osaa käyttää Photoshopia, niin tj auttaa bannerin tekemisessä.

Edellä mainittua tapahtumabanneria voi käyttää seuran nettisivuilla ennakkojutun/uutisen yhteydessä sekä myös Instagramissa. Esimerkkiuutinen seuran nettisivuilla: <http://www.sbclevi.fi/2018/11/sbc-levi-iin-kotiturnaus-su-18-11-2018/>

Jos samana viikonloppuna on useampia kotiturnauksia tai kotiotteluja, niin kannattaa sopia joukkueitten mediavastaavien kesken, että miten markkinointia voisi yhdistellä.

TÄRKEÄÄ: Joukkueen kaikkien pelaajien olisi tarpeellista osallistua kotiturnauksen markkinointiin ja sitä kautta onnistuneen tapahtuman luomiseen. Seuran nettisivujen sekä seuran/joukkueen some-kanavien kautta tavoitetaan vain murto-osa potentiaalisista katsojista, eikä pelaajien lähipiiriä tavoiteta välttämättä juuri lainkaan. Sen vuoksi pelaajien itse tekemä suusta suuhun -markkinointi (perheenjäsenet, sukulaiset, tutut, työ- ja koulukaverit jne.) on äärimmäisen tärkeää. Painottakaa tätä joukkueenne pelaajille!

TAVOITE: Jokainen joukkueen pelaaja kutsuu vähintään 3-6 katsojaa omasta lähipiiristään hallille, niin siitä kertyy jo pelkästään yhteensä noin 50 katsojaa.

Lisäksi pelaajat voivat jakaa joukkueen mediavastaavan tekemää some-markkinointia (Facebook, Instagram ym.) muutamalla klikkauksella vaivattomasti eteenpäin.

Toiminnanjohtaja auttaa ja ohjeistaa tarvittaessa tapahtumamarkkinoinnin toteuttamisessa. Ota yhteyttä jos tarvitset apua.